

АВТОГИГАНТ

Орган парткома, завкома РАП и заводоуправления Горьковского Государственного ордена Ленина и ордена Красного Знамени автомобильного завода имени Молотова

Год издания XV
Выходит три раза в неделю

Суббота, 25 марта 1944 г.

№ 37 (3731)
Цена 15 коп.

Повседневно вести в массах агитационную работу

В условиях великой Отечественной войны против немецко-фашистских захватчиков повседневная большевистская агитация в массах играет особенно большую роль. Она призвана сплочивать и поднимать широчайшие народные массы на самоотверженную борьбу во имя независимости и чести Родины, вызывать все новые проявления творческой инициативы масс, способствовать быстрому распространению патриотического почина.

Короче говоря, вся агитационно-массовая работа должна быть подчинена одному лозунгу «Все для фронта, все для победы над ненавистным врагом!».

И вот в дни войны, когда на решение задач помощи фронту встал весь советский народ от мала до велика, к политической работе предъявляются повышенные требования. С хорошо поставленной политической работой можно разрешить задачи, которые на первый взгляд кажутся невозможными.

Когда мы говорим о необходимости ведения повседневной политической работы среди всех слоев населения, то прежде всего ставим задачу правильно и систематически объяснять советским людям военно-политическую обстановку и это понятно, ибо население нашей страны проявляет самое горячее желание разобраться в современной обстановке, осмыслить происходящие события, понять ход и перспективы нашей борьбы с немецко-фашистскими захватчиками.

При этом, каждый агитатор и пропагандист должен помнить, что работа его измеряется не только количеством проведенных лекций, докладов, бесед и чтиток, а главным образом тем, как мобилизуют они на выполнение и перевыполнение производственного плана тот коллектив трудящихся, среди которого проводится работа.

Агитаторы должны работать так, как тт. Петрушкин и Чичков из цеха ковкого мугуна, Махнев и Матаев — кузнечный корпус, как Калинин из инструментально-штампового отдела и многие другие агитаторы, кропотливой агитационной работе которых с людьми всегда сопутствуют положительные результаты на производстве.

Агитколлектив на автозаводе очень большой, и он неплохо справляется с возложенными на него задачами. Заводом успешно закончена программа 1943 года, коллектив успешно справился с производственной программой января и февраля и восьмой месяц подряд держит переходящее Знамя Государственного Комитета Обороны.

В настоящее время на заводе широко развернулось предмайское социалистическое соревнование за досрочное выполнение программы 4-х месяцев и выпуск сверхплановой продукции, соревнование за выполнение обязательств, взятых горьковскими большевиками в письме товарищу Сталину и за успешную помощь колхозам, МТС в проведении весеннего сева.

Но все ли делается агитаторами для достижения поставленных задач? Нет, еще не все. В ряде парторганизаций агитационно-массовая работа продолжает оставаться на низком уровне. Плохо поставлена и наглядная агитация в ряде цехов и на территории завода. Ослаблена работа в общежитиях и особенно домохозяйствах.

Надо твердо помнить, что выполнение программы решается не только в цехе, оно решается и в общежитии, и в столовой. Следовательно, систематическая массово-политическая работа нужна везде.

Успех всей агитационно-пропагандистской работы зависит от того, как партийные организации руководят многочисленной армией агитаторов и пропагандистов.

Повышать идейно-политический уровень пропагандистов и агитаторов, повседневное направлять их работу, во-время поднимать тему для беседы, читки, обеспечить агитатора газетой — строго контролировать выполнение порученного. Обо всем этом должны позаботиться руководители партийных организаций, и тогда бесспорно политико-массовая работа будет в огромной степени влиять на решение всех задач, стоящих перед автозаводом, перед нашим районом.

Г. КИРЬЯНОВА, зав. отделом пропаганды и агитации РК ВКП(б).

ИЗО ДНЯ В ДЕНЬ УЛУЧШАТЬ ПИТАНИЕ РАБОЧИХ ЗАВОДА

(С собрания работников столовых)

На днях в зале райисполкома состоялось собрание работников общественного питания отдела рабочего снабжения.

С докладом выступила заместитель начальника ОРСа тов. Долгопятова. Подведя итоги социалистического соревнования по столовым нашего завода за февраль, тов. Долгопятова поставила перед собравшимися ряд конкретных задач.

В прениях выступили тт. Новиков (директор столовой № 18), Грошихина (зав. производством столовой № 9), Нарычева (официантка столовой № 57), Заболотникова (зав. производством столовой № 15) и др.

Вопросу улучшения обслуживания трудящихся и перед ним стоящим задачам, стоящим перед коллективом работников столовых, были посвящены выступления зам. завкома РАП тов. Кочетова и зам. директора завода тов. Айзенштадт.

Собрание единодушно приняло предмайские социалистические обязательства.

Здесь же состоялось вручение переходящих Красных Знамен передовикам социалистического соревнования — коллективам столовой № 18 (директор тов. Новиков), столовой № 9 (директор тов. Хвещина) и столовой № 20 (директор тов. Кузьмин).

ВСЕ СИЛЫ—НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРЕДМАЙСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Суточное задание выполнено на 139,4 процента

Включившись в предмайское социалистическое соревнование, коллектив десятого механического цеха взял обязательства — программу марта выполнить не менее чем на 105 процентов, а план квартала закончить 28 числа. Обязательства выполняются делом. За 22 марта цех выполнил суточный график на 139,4 процента.

С особым напряжением работал коллектив старшего мастера кандидата ВКП(б) т. Воробьева, который выполнил полтора задания. Сменный мастер Филуков добился 170 процентов задания, мастер Припина выполнила задание на 130 процентов, мастер Хализов — на 127 процентов. Хорошо работают

участки старших мастеров Барабанова и Павельева.

Семь участков цеха выполнили в этот день график от 100 до 150 процентов.

Подлинными образцы труда показали стахановка Свиринова, освоившая профессии токаря, фрезеровщицы и сверловщицы, слесарь Чеботарев и другие, выполнив по две — три нормы в смену.

Больших производственных успехов добивается фронтовая бригада Богачева. Работая четвергом, вместо пятых, она систематически дает по полторы — три нормы в смену.

Н. БЕЛОУСОВ, предцехкома.

На первом месте — смена мастера Ефимова

В соревновании за выполнение предмайских социалистических обязательств в цехе, где начальником тов. Маневич, на первое место вышла смена старшего мастера тов. Ефимова. Выбывший шесть человек для работы в деревообрабатывающем цехе, коллектив сменным количеством рабочих систематически перевыполняет задания. Так, например, 23 марта суточный график был выполнен на 112 процентов. В этой смене особенно хорошо работают дефектики тт. Дьячок и Виноградов.

Свыше двух норм выпаривают стахановцы тт. Перевезев, кузнец Хрушков и молотобоец Крупин.

Все 24 дня цех дает продукцию по графику.

Р. ЗЕЛИМАН, зав. ТНБ.

Наш вызов фронтовым бригадам

Включившись в предмайское социалистическое соревнование, мы, члены комсомольско-молодежной фронтовой бригады доводчика Василия Шубина (инструментально-штамповый отдел), взяли на себя следующие обязательства.

До 30 марта, во внеурочное время отремонтировать 800 штук режущего инструмента для машинно-тракторной станции.

В апреле, выполнив задание на 300 процентов, внести 5 рационализаторских предложений, обучить двух учеников.

Отгрузить 15 тонн металлолома.

Призываем все фронтовые бригады завода, последовать нашему примеру.

ДЕМИН, ПЫЛЬНОВ, РОДИОНОВ, ГУЛЯЕВ.

Семьям военнослужащих — помощь и поддержку

Забота о семьях красноармейцев и военнослужащих является важнейшей обязанностью профсоюзов. И многие цеховые комитеты совместно с хозяйственным руководством цеха не забывают дороги к семьям фронтовиков и нуждающимся оказывают необходимую помощь и поддержку.

Так, силами работников инструментально-штампового отдела к дню 26-й годовщины Красной Армии для семей военнослужащих было изготовлено 20 детских кроватей, 10 железных ведер, 10 тазов, 10 умывальников из белой жести. Кроме этого изготовлены детские игрушки, 10 комплектов деревянных крашенных кубиков, 50 деревянных лопаток, 93 разных игрушки, выпечено 350 порций печенья.

Цехом отдела главного конструктора (предцехкома тов. Стрельников) из запасов цеха выдал семьям фронтовиков 140 килограммов белой муки, 56 кгр. мяса, 4 кгр. жиров.

Однако ряд цеховых комитетов не проявляет необходимой заботы о семьях военно-

служащих и инвалидов Отечественной войны, к их бытовым нуждам относятся бюрократически, не заботятся об определении детей в детсады, в детские ясли, не проявляют заботы об устройстве на работу инвалидов и их техническом обучении.

18 заявлений и жалоб военнослужащих и их семей лежали 2 месяца без рассмотрения в РМЦ у предцехкома Бычкова. Так же бюрократически бездушно относятся к жалобам семей фронтовиков предцехкомы Дудолова и Никулина (сборочный и кузовной цехи). Этих бюрократов не призвали к порядку и секретари партбюро тт. Матюха, Крылов, Козлов. А пресечь эти безобразия надо немедленно.

Сейчас по обслуживанию семей фронтовиков заводом автозавода будет проводить ряд мероприятий. Цеховым комитетам поручено до 15 апреля 1944 года провести обследование семей военнослужащих, каждую из них взять на учет и оказать посильную помощь.

Особенно нуждающимся и многосемейным семьям военнослужащих завод и ОРС отпускают 200 тонн семенного картофеля. Цеховые организации должны своевременно доставить этот картофель из Богородского района на автозавод и выдать перед началом посадки огородникам.

Одной из главных задач цеховой общественности — это уделить массово-политическую работу среди семей военнослужащих и добиться, чтобы трудоспособные члены семейств и инвалиды Отечественной войны были устроены на работу, а также обучены квалификациям.

Цеховые комитеты не должны оставлять без внимания ни одной — ни письменной, ни устной жалобы. На каждую жалобу немедленно реагировать.

Делом помощи семьям военнослужащих кроме цехкомов должны заниматься и начальники, их помощники, и вся общественность цехов завода.

И. П. КОЧЕТОВ.



НА СНИМКЕ: кузнец цеха ковочных машин О. Ф. РАСЯЕВ. Ежедневно выпаривает не менее полторы нормы. За хорошую работу дирекцией завода премирован золотыми часами. Фото А. Пичугина

Производственная бригада из служащих и ИТР

По инициативе секретаря комсомольской организации Ани Рыбалиной в литейном цехе ковкого чугуна организована производственная бригада из инженерно-технических работников и служащих. По окончании своей основной работы бригада выходит на участок и обрабатывает детали.

На днях бригада за четыре часа изготовила 180 ответственных комплектов тракторных деталей.

В. ПЕЩЕРКОВ, секретарь партбюро.

ПОДЧИНИМ АГИТАЦИОННО-МАССОВУЮ РАБОТУ УСПЕШНОМУ ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАКАЗОВ ФРОНТА

... где бы вы ни агитировали, какую бы вы работу ни проводили, с каким бы человеком ни разговаривали, наша агитация и пропаганда в данное время всегда должна сводиться к основному — чтобы все и всеми силами помогали осуществлению этой главной всенародной задачи — разгрому немецких захватчиков*.

М. КАЛИНИН.

Большое и почетное дело

Опыт агитатора

Цех получил срочный заказ на изготовление запасных частей к тракторам. Выполнение этого заказа зависело и от нас, заточников, так как мы должны были своевременно обеспечить производителей добротным инструментом. Сроки для наладки инструмента — фрез и брошей — даны были очень жесткие. Требовалось большое напряжение сил.

И очередная беседа моя, как агитатора, была посвящена выполнению этого заказа. Я рассказал рабочим о важности заказа, для успешного проведения весенне-посевной кампании, о патристизме колхозного крестьянства в дни Великой Отечественной войны и зачитал то место из доклада товарища Сталина о 26 годовщине Великой Октябрьской Социалистической революции, где он дает оценку работы колхозного крестьянства.

— Разве это не наше кровное дело? — спросил я рабочих. — Разве мы не должны помочь в быстрейшем изготовлении запасных частей для тракторов и сельскохозяйственных машин?

Двух мнений не было. За выполнение заказа развернулось горячее соревнование. Самоотверженно, не считаясь со временем и отдыхом, работали заточники гг. Пронина, Ролина, Кабанов, наладчик Равенский и другие. Об этом через «молнии» знал весь коллектив, мы призывали отстающих следовать примеру стахановцев, дающих по две нормы.

Благодаря тому, что каждому

рабочему было ясно значение заказа, инструмент для изготовления запчастей к тракторам был сделан в три раза быстрее. Это — конкретное проявление действительности большевистской целестремленной агитации.

Я веду агитационно-массовую работу уже не первый год. И многолетний опыт агитатора подсказывает мне, что точно планировать тематику проведения бесед нельзя. Жизнь, события заставляют уклоняться от ранее намеченного плана. Недавно на одной беседе слушателями был задан вопрос о Финляндии. Очередную беседу я посвятил этой теме. Рассказал о географическом положении, политическом строе и хозяйственном укладе страны, о ее взаимоотношениях с Англией, США и другими странами.

Часто на беседах читаю художественную литературу, боевые эпизоды с фронтов Отечественной войны, повести и рассказы из журналов. Большое впечатление произвел на слушателей рассказ из журнала «Работница» № 3 за 1944 год «Песня — это сила» об артистке Е. С. Орленовой и «Мстительница» (из этого же журнала). Такие произведения воспитывают в людях любовь к своей родине, вдохновляют на трудовые подвиги, разжигают еще большую ненависть к немецким захватчикам.

Наряду с такими беседами, как, например, о докладе Нар-

комфина СССР тов. Зверева на десятой Сессии Верховного Совета СССР я провожу беседы и о том, как получать высокий урожай картофеля и овощей на индивидуальных огородах.

Тематика моих бесед самая разнообразная и это заставляет много читать и работать над собой, чтобы провести беседу ярче, интереснее, содержательнее. Постоянными моими «спутниками» являются произведения Ленина и Сталина, журналы: «Большевик», «Спутник агитатора», «Блокнот агитатора», «Огонек», «Работница», газеты «Правда», «Автогигант» и другие.

Требования слушателей растут, но подчас они не удовлетворяются из-за отсутствия необходимой литературы. Например, в библиотеке цеха моторов № 2, где я беру книги, нет книги о Иване Грозном и Богдане Хмельницком.

Как агитатор, я не удовлетворен семинарами. На днях был семинар агитаторов на тему: «Роль и задачи агитатора в развертывании социалистического соревнования в тылу». Докладчик тов. Галкин сделал общий доклад, но в нем не указал, какой литературой надо пользоваться.

Для агитаторов не проводятся хороших лекций. Надо шире практиковать обмен опытом агитаторов завода.

Агитационно-массовую работу надо поднять на более высокий уровень. Это неотложная задача всех агитаторов.

В. КАЛИНИН, агитатор цеха массы

Ежедневно проводить краткие обзоры

Происходящие события в нашей стране, а также за ее пределами, вызывают у рабочих большой интерес. Но многие вопросы требуют глубокого разъяснения, и в этом должны оказывать помощь агитаторы.

К сожалению, на нашем участке, где старшим мастером Баранов, в первом моторном цехе политико-массовая работа проводится неудовлетворительно. Прочитает нам иногда мастер Горшков газету, и на этом заканчивается деятельность агитатора. А подчас и этого нет.

Я выражаю мнение большинства рабочих, если скажу, что для более глубокого понимания текущих событий необходимо ежедневно проводить краткие обзоры текущих событий, увязывая их с производственной жизнью цеха, участка, линии. Это во многом будет способствовать успешному разрешению задач, стоящих перед тем или другим коллективом.

Тем более такую практику нужно внедрить на нашем участке, который в данное время отстают.

С. ВАЩЕНКО, стахановчик первого моторного цеха

Партбюро не инструктирует агитаторов

На формовочный участок в литейный цех серого чугуна я пришел в 1940 году и почти с первого же дня стал агитатором на своем участке (шестой конвейер). Эта работа увлекла меня, и я провожу ее регулярно, изо дня в день.

В обеденный перерыв рабочих обычно собирать не надо, каждый знает, что будет беседа, поэтому, пообедав, спешит на участок.

Читая газет, беседы тесно увязываю с практическими задачами своей смены. Если читаю о подвигах фронтовиков, обязательно рассказываю о работе наших лучших стахановцев, мобилирую весь коллектив на преодоление трудностей, привожу примеры того, как преодолевают их наступающие части Красной Армии.

Какие затруднения я испытываю в своей работе? Во-первых, партийное бюро (секретарь тов. Малков) почти не обеспечивает нас материалами для чтот и бесед. Пользуюсь я только сводкой Информбюро и газетой «Горьковская Коммуна». Для разносторонней и живой агитации этого, конечно, недостаточно.

Нужно иметь также какую-либо центральную газету, журнал, но партбюро не обеспечивает нас ими. Необходим и инструктаж. Инструктажа тоже нет. На семинары меня не приглашают. Тов. Малков нас, агитаторов, почти не собирает. В результате приходится «вариться в собственном соку», основываясь на приобретенном личном опыте.

В таких условиях вести агитационную работу трудно.

Думаю, что тов. Малков учтет наши требования и поможет лучше организовать агитационную работу на участке.

В. КАНДИН, агитатор литейного цеха серого чугуна



НА СНИМKE: КЛЕМЕНТЬЕВА Т. А. В совершенстве освоив мужскую профессию, она значительно перевыполняет нормы выработки и является одной из лучших стахановок - формовщиц литейного цеха серого чугуна. Фото А. Пичугина.

ПЕСЕНКА

Сергей КИРИЛЛОВ

Наш откос над Волгою завьюжил,
Вьюга тропи замела,
Где весною в платье с кружевом,
Провожать тебя я шла.

Далеко в землянке маленькой,
Или может быть в бою —
Вспомни вешние проталинки
И любимую свою.

Пусть повеет ветер стужей...
Пережду, перетерплю.
А тебя любимый, суженый,
Я от смерти откуплю.

Откуплю от пули жалеющей,
И от мины на снегу.
Как хорошего товарища,
Ожидаю сберегу!

Ты пиши, родной, поведывай,
Сразу буду отвечать!
А придешь домой с победой —
Выйду... выбегу встречать.

Зашумят березы с ветлами,
Будет радостно до слез.
Будут ночи, будут светлые,
Будет в зелени откос.

Колючий конвейер

Разговор по душам

КУЗНЕЦ: — Ты не знаешь, зачем наш начальник цеха тов. Глушков горы мусора на участках копил?
НАГРЕВАЛЬЩИК: — Известно, чтобы за ними, как за объективными причинами, было удобнее спрятаться, когда начнут критиковать за захлапленность в цехе.

Подслушал и записал
Лиси ВАГРАНОВ.

По сигналам «Автогиганта»

«Может ли наша бригада называться фронтовой?»

Под таким заголовком 18 марта, в «Автогиганте», была опубликована статья бригадира комсомольско-молодежной фронтовой бригады колесного цеха тов. Чурбановой. Завком ВЛКСМ заслушал тов. Чурбанову и секретаря комсомольской организации колесного цеха тов. Синенкова и, указав тов. Синенкову на неудовлетворительное руководство комсомольско-молодежными фронтовыми бригадами, потребовал от него немедленного исправления положения.

Е. СОРВИНА, инструктор завкома ВЛКСМ.

Ответственный редактор
В. В. ЕФИМОВА.

Сделаем наглядную агитацию лучшей на заводе

Наглядная агитация в выполнении производственной программы играет большую роль. Учитывая это, мы в кузнечном корпусе стараемся как можно шире применять ее, разнообразить формы и методы.

Коллектив корпуса включился в предмайское социалистическое соревнование. И это нашло отражение в лозунгах, на досках показателей, в «молниях». О предмайском соревновании написано около 40 лозунгов. Для каждого цеха мы красочно оформили принятые коллективами социалистические обязательства, кроме того в каждом цехе вывесили 10 — 12 обязательств, принятых бригадами кузнецов.

Ход предмайского социалистического соревнования широко отражается в «молниях», на досках показателей, доске рекордов, досках соревнования мас-

теров, кузнецов, нагревательщиков.

Эти доски показателей привлекают внимание в том случае, если заполняются ежедневно без срывов. Поэтому все цеховые и корпусные доски показателей мы заполняем ежедневно, и многие командиры производства, рабочие, как правило, перед началом работы подходят к доскам и смотрят, как вчера работали цехи, участки, бригады, отдельные стахановцы.

Большим авторитетом в корпусе пользуется доска показателей соревнования нагревательщиков, где результаты работы показывается в пятибалльной системе. Каждому нагревательщику хочется видеть на доске против своей фамилии цифру «5» или хотя бы четверку. За такие показатели нагревательщики борются самоотверженно. И эта борьба дает прекрасные результаты. У нагревательщика

Ардаткина за 20 дней марта только четыре раза на доске была записана цифра 4, в остальные дни красовались пятёрки.

Оформление досок показателей мы стараемся разнообразить, сделать доходчивым и действенным. Выполнение текущего задания по цехам на досках показателей отмечается красными звездочками. Невыполнение — черепашками.

Показ результатов выполнения социалистических обязательств осуществляется также фигурами (самолет, мотоцикл, автомобиль и т. д.).

Включившись в общезаводское соревнование художников, мы примем все меры к тому, чтобы сделать наглядную агитацию в кузнечном корпусе лучшей на заводе.

М. САЗАНОВ, художник кузнечного корпуса

Ни чтот, ни бесед...

Когда проходишь во время обеденного перерыва ночью по арматурному цеху, замечаешь, как рабочие мелкими группами собираются у печей, мойки или в других теплых местах, рассказывают анекдоты, шутки, словом, предоставлены самим себе. Агитационная работа в ночных сменах поставлена из рук вон плохо.

Взять, к примеру, участок мелких частей. Беседа или чтотка газет здесь считается событием не только во второй смене, но и в первой. Прочитает

иногда старший мастер Манохин какое-нибудь распоряжение начальника цеха или директора завода, и на этом ограничивается вся агитационная работа.

О «молниях» и совсем забыли. Появится иной раз «молния» днем, — это «счастливый случай», а ночью — не было такого, чтобы вывесили «молнии». На участке не увидишь ни одного лозунга. Запущен в арматурном цехе и красной уголок. Во второй смене там никто не бы-

вает. Да и делать нечего. Агитаторов нет, беседы не проводятся.

Между тем, рабочие очень интересуются и положением на фронтах, и событиями за границей, и производственной жизнью завода, цеха.

Остается непонятным, почему мимо таких фактов проходит партийная организация (секретарь партбюро т. Железнов) и цеховой комитет профсоюза (председатель т. Жирнов)?

И. ЛЫСЕНКОВ, наладчик арматурного цеха.